

2026년도 주요업무보고



“문화로 꽃피는 전남, 예술로 행복한 도민”

문화로 소통하고 공감하는 재단,
세계로 도약하는 전남

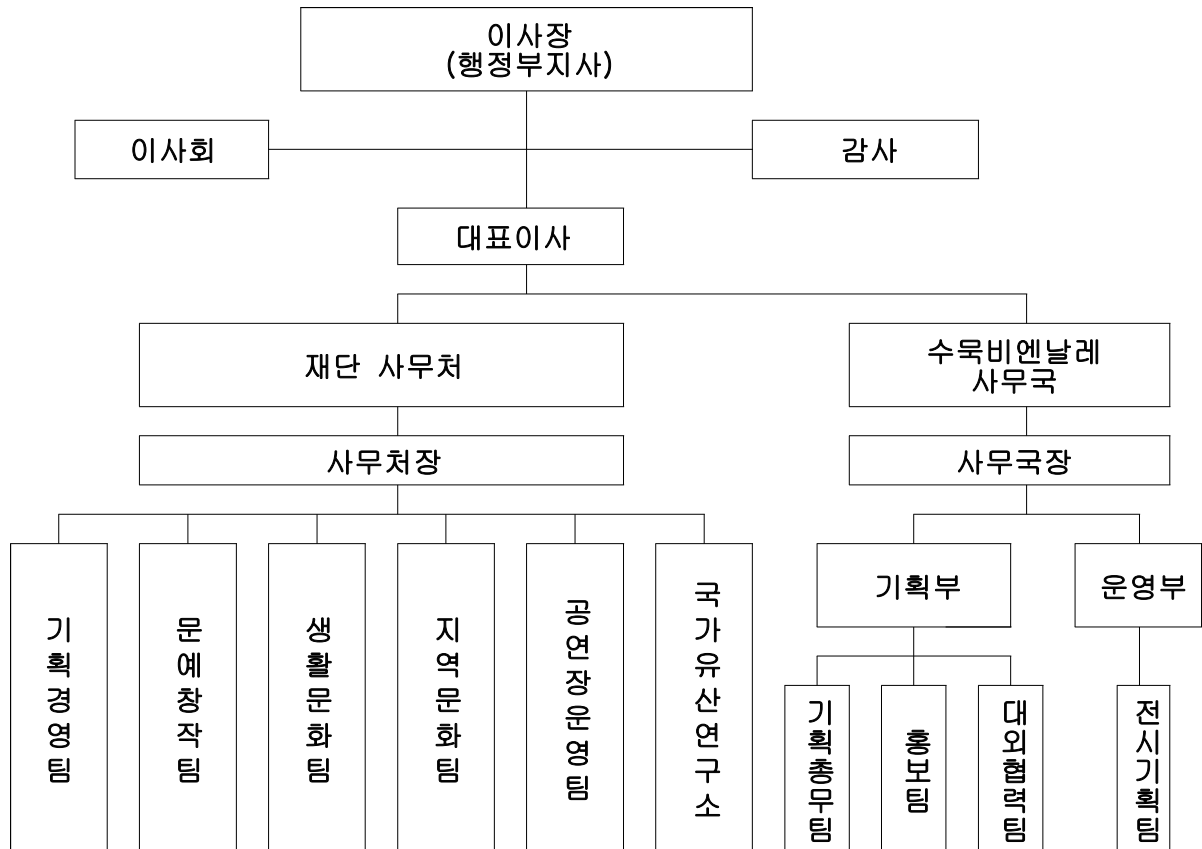
보 고 순 서



I . 일반현황	1
II . 2025년 주요성과 및 2026년 계획	4
III . 2026년 목표 및 추진방향	7
IV . 2026년 주요업무 추진계획	8

1 기구 및 정·현원

○ 기 구 : 1사무처 (5팀 1소), 1사무국 (2부 4팀)



○ 정·현원 : 32명 / 32명 ※ '25. 12월 말 기준

(단위 : 명)

구 분	계	대표이사	사무처장	5급	6급	7급	8급
정 원	32	1	1	12		18	
현 원	32	1	1	5	7	10	8
과·결원	-	-	-	-		-	

- 재단 정원 외 : 24명 【운영직 14명, 기간제 10명】
- 수목비엔날레 사무국 : 13명 【공무원 파견 13명】
- 독립국악단 단원 : 정원 80명 (상임 80) / 현원 71명 (상임 69, 무기계약직 2)

2 주요 기능

- 지역 문화예술 진흥을 위한 창작 활성화 및 전통예술 전승
 - 문화예술 창작·유통·향유 활동지원 및 국내외 교류·협력사업
 - 문화예술 진흥을 위한 조사·연구 및 정책개발
 - 도립국악단, 남도예술은행 등 주요 문화예술 시책 수탁 운영
- 문화예술 교육을 통한 전문인력 양성 및 지원
- 지역 문화자원과 유산의 발굴, 보존 및 가치 제고
- 문화예술 진흥을 위한 기금조성 및 운용
- 전남국제수목비엔날레 개최

3 재무 현황

(단위 : 백만 원)

구 분		'22년	'23년	'24년
재무상태	자 산(A)	34,181	33,911	32,885
	부 채(B)	7,000	7,916	5,712
	순자산(A-B)	27,181	25,995	27,173
운영성과	총수익(a)	26,958	35,351	34,148
	총비용(b)	26,059	36,538	32,970
	당기운영이익(a-b)	899	△1,187	1,178

* 부채는 유동부채로 사업비 미반환금 및 예수금 등으로 구성되어 있으며 금융부채는 “0” 임

4 예산 현황

○ '26년 사업예산

- 수 입

(단위 : 백만 원)

계	보조금			출연금			자체수입		기타	이월금
	국비	자치단체	기타	도비	시군비	민간	영업	영업외		
31,384	13,109	13,076	0	2,822	0	0	536	126	0	1,715

- 지 출

(단위 : 백만 원)

계	인건비	물건비	경상이전	자본지출	기 타	예비비
31,384	3,158	5,278	22,233	66	395	254

○ '26년 기금예산

- 수입/지출

(단위 : 백만 원)

기 금 명	수 입					지 출			
	계	도 출연금	예치금 회 수	이 자 수 입	기 타 (공연수입등)	계	고유목적 사 업 비	예치금	기타
계	21,880	0	21,346	449	85	21,880	0	21,880	0
문예진흥기금	19,636	0	19,197	404	35	19,636	0	19,636	0
국악단육성기금	2,244	0	2,149	45	50	2,244	0	2,244	0

- 조성 규모

(단위 : 백만 원)

기 금 명	'25년도말 조성액①	'26년도 기금운영계획		'26년도 말 조성액 ④=(①+②-③)	증감 ⑤=(④-①)
		수입②	지출③		
계	21,346	534	0	21,880	534
문 예 진 흥 기 금	19,197	439	0	19,636	439
국악단육성기금	2,149	95	0	2,244	95

1 주 요 성 과

□ 지속가능한 지역 문화예술 생태계 조성

- 지역 문화예술 활성화를 위한 창작·육성 지원
 - 지역문화예술 특성화 지원 (단체·개인 392건, 1,972백만 원)
 - 공연장 협력 예술단체 지원 (10개 단체, 574백만 원)
- 민간 후원 확산 노력으로 문화예술단체 활동 기반 확보
 - 지역 예술단체와 기업 간 후원결연을 통한 국비 확보 (317백만 원)
 - ※ 전국 26개 기관 중, 상위 3위 달성(총 9개 단체·21개 결연)
 - 지정기부제도를 통한 민간재원 확보로 ‘전남 예술 후원사업’ 신규 운영
 - ※ 총 8개 단체, 16개 기업의 지정기부 기탁 성사(총 141백만 원 지원)
- 도민 체감형 문화예술교육 일상 속 향유 및 참여기회 확대
 - 지역 문화예술교육 기반구축 (39개 단체, 기획자 14명, 717백만 원)
 - 문화예술교육사 현장 역량강화 (3개 기관, 107백만 원)
 - 유아 문화예술교육 지원 (6개 단체, 159백만 원)

□ 예술인 기본권 강화와 사회적 약자 문화향유 기회 확대

- 보편적 문화복지 실현을 위한 「통합문화이용권 사업」 추진
 - 도내 기초생활수급자 및 차상위 계층 (120,717명)에게 1인당 연 14만 원 지원
 - ※ 문화누리카드 발급 122,560매(101.53%), 예산대비 이용률 93.18%
- 예술인 권리보장 및 창작활동 여건 조성을 위한 복지 지원
 - ‘찾아가는 예술인 복지서비스’를 통한 복지사업 안내 및 상담
 - ‘플랫폼 전담창구 운영’으로 복지사업 정보 제공 (1,177건)
 - 예술 활동 증명, 예술 활동 준비금 등 신청 대행 (130건)
- 현장 맞춤형 예술 활동 지원 및 도민 문화향유 환경 조성
 - 6개 기관과 예술인을 매칭 후 예술인 사회 경험 제공
 - 선정 예술인 (30명) 개인당 월 120~140만 원 지원 (6개월)

□ **도민 삶의 질 향상을 위한 문화향유 지원**

- 생활권 중심의 문화향유 기회 확대 및 지역문화 활성화 도모
 - 구석구석 문화배달 2년 연속 선정·운영 (2025년 186회, 27,245명 참여)
- 전남 대표 아트 페스티벌 개최를 통해 예술로 소통하는 기회의 장 마련
 - 지역 예술인과 도민이 참여한 브랜드 페스티벌 ‘ART 061’ 성황 개최
 - 미디어파사드, 도조화 야외 전시, 아트 놀이터 등 다채로운 행사 운영

□ **전남의 지역자원을 활용한 메가 브랜드 공연 제작**

- 조정 시인 ‘그라시제라’ 원작을 소재로 1960년대 마실꾼들의 이야기를 한국형 쇼 뮤지컬로 제작
 - 남도사람들의 삶과 사투리를 대중적인 뮤지컬 방식으로 결합
 - 브랜드 뮤지컬 「마실꾼들의 수다」 리딩 쇼케이스 추진 (6월/2회/서울, 무안)

□ **전남 마한 세계유산 잠정목록 등재 연구 사업 단계적 추진**

- 영암 시종고분군 국가문화유산 사적지정 (‘25. 7. 7.)
 - 지역문화유산의 정체성 강화와 학술적·문화적 가치 확립
 - 국가 차원의 보존·관리 체계 확보 및 세계유산 잠정목록 등재 기반 마련
- 전남 마한문화의 세계유산 가치 확산을 위한 국제학술대회 개최
 - 해외 학자 및 ICOM과의 협력 강화, 세계유산 사례 공유를 통한 전략 마련
 - 마한문화유산 가치에 대한 국내·외 전문가, 지역민의 공감대 형성
- 마한 인정도서의 역사·문화적 가치 제고를 위한 학술포럼 추진
 - 마한 핵심 요소별 집필 내용 타당성, 당위성 및 교육현장에 적용 가능성 도출
- 마한 웅관고분군 유네스코 세계유산 잠정목록 등재 신청
 - 마한 웅관고분군을 핵심으로 전남 지역 마한문화유산의 세계유산적 가치를 학술적으로 정리하고 체계화함(나주 반남·복암리고분군, 영암 시종고분군, 나주 오량동요지)

□ **2025 전남국제수묵비엔날레 성공적 개최**

- 전통 수묵의 현대적 가치 조명 및 국제 행사로서의 위상 제고
 - 수묵을 통한 소통 및 글로벌 문화교류 확대 (44만 3천여 명 관람)
 - 차별화된 기획 전시 및 연계 프로그램 구성 등 지역 문화관광 활성화 기여
- K-수묵의 세계화 발판 마련을 위한 뉴욕 수묵 특별전 개최
 - “K-수묵 가능성과 현대적 재해석을 제시한 행사” 예술계 호평

2 향 후 과 제

□ 문화예술진흥기금사업 운영 고도화

- 전남형 K-컬처 연계를 통한 지역 대표 문화콘텐츠 글로벌 진출 기반 마련
 - 전남 브랜드 공연의 세계화를 위한 정규공연 레퍼토리화 총력
- 전남 문화예술 거점형 창작공간 조성을 위한 원스톱 프로젝트
 - 동부권 거점형 창작공간의 안정적 운영 및 여수시 연계 기획행사 운영
 - 청년예술인 창작·시연 환경 제공을 위한 서부권 거점형 공간 조성
- 문화생활 플랫폼 문화지소 운영으로 지역균형발전에 기여
 - 지역소멸에 대응하는 ‘작은 활동’들을 발굴하여 지속가능성 제고
 - 지역을 기반으로 활동하는 문화인력 양성 및 파일럿 프로그램 기회 제공
- 청년세대 프로젝트 확산과 사회적 가치 실현
 - 청년이 주체가 되어 지역의 이슈 (지역소멸, 환경문제, 귀촌 등) 극복을 위해 문화적 접근 방식의 프로젝트 지원 및 성과 공유

□ 전남 마한문화권 세계유산 잠정목록 등재 추진

- 세계유산 잠정목록 등재 신청 절차 준비
 - 세계유산 잠정목록 등재 신청을 위한 단계별 추진체계를 정비하고, 연구 기반을 구축하며 지속가능한 발전 방향을 모색함
- 마한문화의 핵심 속성 규명 및 OUV 구체화
 - 마한 웅관고분군을 중심으로 경관, 축조기술, 부장품 등 속성을 체계화하여 등재기준에 부합하는 탁월한 보편적 가치를 도출함
- 심화연구 추진으로 마한 교과용 인정도서 학술적 가치 확립
 - 행정·자문·실행 기관이 참여하는 전문기관 협의체를 통해 집필 방향 설정
 - 교과서 속 마한사 분석, 집필 준거안·성취기준에 맞는 핵심요소 개발, 원고·도면·사진 등 집필

Ⅲ

2026년 목표 및 추진방향

1 2026년 경영목표

【미션】 문화로 꽃피는 전남, 예술로 행복한 도민

【비전】 문화로 소통하고 공감하는 재단, 세계로 도약하는 전남

2 중점 추진과제

4대 전략방향	12대 전략과제
지역문화예술 생태계 확장 (생산-유통-소비-재생산)	<ul style="list-style-type: none">• 전남 예술인 창작지원 강화• 문화예술 유통·소비 활성화 지원• 지역사회와 연계한 문화예술 재생산
도민의 문화 향유 범위 확장 (포용참여·공감)	<ul style="list-style-type: none">• 누구나 포용하는 문화예술교육• 참여형 생활문화 가치 실현• 일상 속 문화예술 가치 공감
글로벌 문화예술 콘텐츠 지원 (k-컬처 전남)	<ul style="list-style-type: none">• 도민과 함께하는 공연예술 가치 실현• 마한·역사문화 정립 및 세계화• 남도 특화 콘텐츠 글로벌화
사회적 가치와 동행하는 문화행정 전문조직	<ul style="list-style-type: none">• 문화예술 현장 기반 ESG 경영 고도화• 문화정책기능 및 거버넌스 강화• 지속성장 경영체계 확립

- ① 선순환적 창작지원 환경조성9
- ② 생활 속 문화예술교육 활성화13
- ③ 일상 속 문화향유 기회 확대15
- ④ 남도 문화예술 브랜드화18
- ⑤ 지역문화예술 거점 인프라 확대20
- ⑥ 마한문화의 보편적 가치 확립과 세계적 위상 제고.....22
- ⑦ 문화 중추기관 실현을 위한 협력과 연대.....24
- ⑧ 2027 전남국제수묵비엔날레 개최 준비.....25

1 선순환적 창작지원 환경조성

- 지역 여건과 특성을 반영한 문화예술 창작 지원
- 지역 예술의 가치 제고 및 도민 문화접근성 확대

1-1 지역 특성을 반영한 문화예술 창작지원

□ 사업개요

- 사업비 : 2,848백만 원 (도비)
 - ※ 지역문화예술특성화(5개 사업, 2,148백만 원), 공연장상주단체 집중 및 육성 2개 사업, 700백만 원)
- 지원대상 : 도내 예술인 및 예술단체
- 지원규모 : 총 2,590백만 원 (개인·단체별 3~80백만 원)
- 사업내용 : 지역문화예술 생태계 조성·문화향유 증진 위한 창작 지원

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 2025년 402개 단체 및 예술인 선정, 2,546백만 원 지원
 - 지역문화예술특성화 5개 사업 392개 단체 및 예술인, 1,972백만 원
 - 공연장상주단체 집중 및 육성 2개 사업 10개 단체, 574백만 원
- 전문가 컨설팅 및 역량강화 프로그램 총 20회 제공
 - 선정단체 컨설팅(10), 중간 성과점검 컨설팅(2), 현장견학 컨설팅(1)
 - 시각예술인 역량강화(3), 홍보·마케팅(2), 공모 연계 사업기획 역량강화(2)
- 예비예술인을 위한 지역 예술대학 설명회 6회 운영

□ 2026년 추진 계획

- 창작 지원사업 공모 심의 및 선정 : '26. 1. ~ 2.
- 선정단체 워크숍 및 전문가 컨설팅 : '26. 2. ~ 3.
- 전문가 현장평가 및 영상기록 : '26. 4. ~ 12.
- 예술인 역량강화 프로그램 운영 : '26. 6. ~ 12.
- 성과공유회 및 성과평가 워크숍 : '26. 12.

□ 사업개요

- 사 업 비 : 400백만 원 (기금/미확정)
- 지원대상 : 도내 청년 문화 활동가(개인 및 단체)
- 지원규모 : 총 174백만 원 (활동비 122백+프로젝트 지원금 52백)
- 사업내용 : 청년이 주체로 생태위기, 지역 소멸 등 지역문제 해결 및 공동의 가치 창출 프로젝트 추진
 - (프로젝트 지원) 사회적가치 지향 및 지역문제 해결을 주제로 문화적 실험과 도전 지원 (프로젝트 운영비 및 활동비 지급)
 - (청년 네트워크) 전남 청년활동가 간 문화 교류의 장 마련 (9월)
 - (사업 지표설계) 사회적 가치 측정을 위한 지표 설계 및 결과 도출

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 2025년 청년 활동가 14명 선정, 146백만 원 지원
 - 9개 시·군 지역 문제 해결을 주제로 14개 프로젝트 추진
- 청년 활동가 역량 강화를 위한 교육 프로그램 운영
 - 워크숍(1회), 리서치 컨설팅(개인별 1회 이상), 공유회(1회) 등 맞춤 교육 진행
- 사업 성과 분석 및 발전 방안 연구 용역 추진
 - 3년간 성과자료 분석 및 실행방향 설정 및 세부 과제 도출
- 목포 MBC 업무협약 체결 ('25. 9.) 및 기획 홍보 (14건)
 - 10개 시·군 송출(103회), 1주당 약 7~9만 명 노출로 홍보 효과 제고

□ 2026년 추진 계획

- 프로젝트 참여자 모집 및 심의 : '26. 4. ~ 6.
- 최종 선정 활동가 워크숍 및 활동비 지원 : '26. 7. ~ 12.
- 네트워크 데이 및 역량강화 현장견학 등 : '26. 8. ~ 9.
- 월례워크숍 및 현장 컨설팅, 성과공유회 등 : '26. 10. ~ 12.

□ 사업개요

- 사 업 비 : 100백만 원 (출연금 70, 도비 30)
 - ※ 남도예술은행 : 70백만 원(출연금), 남도사이버갤러리 : 30백만 원(도비)
- 지원대상 : 도내 거주 및 전남 출신 미술작가 등
- 사업내용
 - (남도예술은행) 미술작품 판로 개척 및 수도권 미술시장 진출 지원
 - (남도사이버갤러리) 작가 및 작품 홍보를 위한 온라인 미술 플랫폼 운영

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 2025년 남도예술은행 기획·임대전시 추진
 - 총 8회 운영(4개 기관, 소장품(42점) 및 임대 작품(49점) 전시)
- 갤러리 연계 전남 작가 아트페어 참가 지원
 - 갤러리 및 작가 선정('25. 4.~5.), 갤러리-작가-재단 3자 공동협약('25. 5.)
 - 5개 아트페어 참여(출품/판매 208/32건, 작가 32명, 판매액 52백만 원)
- 임대 작품 선정 및 협약
 - 선정 작가 14명, 작품 70점 협약('25. 7.)
 - 기획 임대전시 추진 (서울 성동문화재단 성수 아뜰리에 / '25. 8. ~ 9.)
- 남도예술은행 20주년 기념행사 추진('25. 10. ~ 12.)
 - '예술-잇다' 1차(전남도청갤러리), 2차(여수 엑스포 갤러리까멜리아)
- 서울옥션 연계 제로베이스 온라인 경매 추진('25. 7. ~ 11.)
 - 작가 선정 및 협약('25. 8. ~ 9.), 프리뷰 전시('25. 10. ~ 11.)
 - 작가 9명, 41개 작품, 수익금 35백만 원

□ 2026년 추진 계획

- 미술품 유통 활성화 사업 기본계획 수립 및 운영 : '26. 1. ~ 12.
 - 남도예술은행(아트페어 지원, 경매 등), 남도사이버갤러리

□ 사업개요

- 사 업 비 : 359백만 원 (국비 209, 도비 150)
 - ※ 복지플랫폼 : 150백만 원(도비), 파견지원 : 209백만 원(국비)
- 지원대상 : 도내 예술인
- 사업내용
 - (복지플랫폼) 복지 상담 및 지원 전담창구 운영, 찾아가는 상담 서비스, 장애예술인 활동지원, 예술인 데이터 수집 및 활용 등
 - ※ 장애예술인 지원 : 장애 예술인 중심으로 진행되는 공연, 전시, 출판, 발표회 및 작품 개발 등 활동비 지원
 - (파 견 지 원) 도내 기관(기업)과 예술인의 협업을 통한 기관 이슈 해결, 예술인 대상 사회적 경험 제공을 통한 역량 강화 기회 제공

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 예술인 복지상담 및 대행 서비스 운영 (총 1,307건)
- 2025년 파견지원 사업 6개 기관, 예술인 30명 선정
 - 기관 6개소, 예술인 (리더 6, 참여 24) 120 ~ 140만 원 6개월 지원
- 장애예술인 29명 선정 및 창작활동 지원 (1인 2백만 원)
- 예술인 실태조사 추진을 통한 지역 예술생태계 활성화 기반 마련

□ 2026년 추진 계획

- 예술활동준비금 신청대행 : '26. 2. ~ 3.
- 장애예술인 창작활동지원사업 계획수립·공모 : '26. 4. ~ 5.
- 거점공간 활용 예술인 기획 프로그램 운영 : '26. 8. ~ 12.

2 생활 속 문화예술교육 활성화

- 생애주기별 문화예술교육 지원체계 개선
- 양질의 교육 콘텐츠 개발·보급으로 생활 속 문화예술 참여기회 확대

2-1 지역 문화예술교육 기반구축

□ 사업개요

- 사업비 : 1,020백만 원 (도비)
- 지원대상 : 도내 문화예술교육 단체
- 지원규모 : 총 781백만 원 (단체별 6 ~ 19백만 원)
- 사업내용
 - 문화예술교육에 신규로 진입하는 예술인 및 단체 대상 우수모델 육성
 - 생애주기별 프로그램 발굴 및 소외계층을 중심으로 맞춤형 지원체계 확대

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 2025년 39개 단체, 기획자 14명 선정, 717백만 원 지원

지역특성화 문화예술교육	움툼 문화예술교육	모두의 문화예술교육
29개 단체, 484백만 원	기획자 14명, 84백만 원	10개 단체, 149백만 원

- 전남 교육 기획자 역량 고도화를 위한 캠프 개최 ('25. 9.)
 - 문화예술교육 기획자 및 강사, 기초재단 종사자 등 130여 명 참여

□ 2026년 추진 계획

- 사업계획 수립 및 통합공모 추진 : '26. 1. ~ 3.
 - 지특(단체 19백 이내), 움툼(개인 6백·단체 10백 이내), 모두(단체 15백 이내)
- 선정단체 리서치랩(연구모임) 및 기획학교 운영 : '26. 4. ~ 9.
- 전문가 현장 컨설팅 및 담당자 모니터링 : '26. 6. ~ 9.
- 전남 문화 기획자 역량강화 집중캠프 운영 : '26. 9.

2-2

문화예술교육사 현장 역량강화

□ 사업개요

- 사업비 : 168백만 원 (국비 84, 도비 84)
- 지원대상 : 도내 문화기반시설 (박물관, 미술관 등)
- 지원규모 : 총 136백만 원 (기관·시설별 34백만 원 이내)
 - 인건비 지원 (8개월), 기획 프로그램 운영 지원 등
- 사업내용 : 도내 문화예술기관 및 시설 대상으로 문화예술교육사 배치 및 지역 맞춤형 프로그램 운영

□ 2025년 실적 및 2026년 추진 계획

- 2025년 3개 기관, 107백만 원 지원
- 사업 공모 및 선정 기관 대상 워크숍 : '26. 3. ~ 4.
- 광역 재단 간 문화예술교육사 교류사업 : '26. 8.

2-3

유아 문화예술교육 지원

□ 사업개요

- 사업비 : 200백만 원 (도비)
- 교육대상 : 영·유아 (0세 ~ 7세)
- 지원규모 : 총 166백만 원 (단체별 12 ~ 30백만 원)
 - 신규 12백만 원, 진입 20백만 원, 심화 30백만 원 이내
- 사업내용
 - (신규) 신규 단체 발굴로 컨설팅을 통한 프로그램 역량 강화 및 운영
 - (진입형) 전년도에 이어 재진입한 단체 대상 단계적 역량강화 및 콘텐츠 개발 [신규]
 - ※ 진입형(2단계)은 기존 진입형 참여 이력이 있는 단체에 한해 신청을 허용
 - (심화형) 프로그램 추진 및 연구 활동으로 일반 유아교육과 차별화된 콘텐츠 개발

□ 2025년 실적 및 2026년 추진 계획

- 2025년 6개 단체 선정, 159백만 원 지원, 우수사례 공유회 추진
- 운영체계를 3단계로(신규·진입·심화) 고도화하여 공모 추진 : '26. 3.

3 일상 속 문화향유 기회 확대

- 다양한 문화예술 콘텐츠로 도민의 생활 속 문화향유권 제고
- 남도소리올림터 공연장 접근성 및 서비스 고도화

3-1 남도소리올림터 운영

□ 사업개요

- 사업비 : 850백만 원 (도비)
 - ※ 운영 : 750백만 원, 기획·초청공연 : 100백만 원
- 운영근거 : 전라남도·재단 위·수탁 협약 ※ '24. 1. ~ '26. 12.(3년)
- 사업내용
 - (공연장 대관) 지역 문화예술 창작활동 공간 제공을 위한 공연장 대관사업 운영
 - (공연기획) 도민 문화향유 기회 확대를 위한 다양한 장르의 우수공연 기획
 - (시설관리) 관련 법령을 준수한 공연장 유지보수로 관람객 안전·편의 향상
 - (도립국악단 지원) 토요·정기·기획공연과 국악강습 등 활동 지원

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 남도소리올림터 기획 초청공연 (11회, 3,928명 관람) : '25. 4. ~ 11.
 - ※ 우수 문화예술 프로그램 교류·협력 사업(4회), 자체 기획·초청 공연(3회), 공연예술 지역 유통지원 사업(3회), 지역 전통공연 예술 지원 사업(1회)
- 남도소리올림터 대관 공연(11회, 2,530명 관람) : '25. 6. ~ 11.
- 남도소리올림터 종합 컨설팅(극장 기술 정보 구축) : '25. 12.

□ 2026년 추진 계획

- 중앙 공모 사업 유치 및 운영 : 상시
- 공연장 소방 훈련 (연 2회) 및 소방·안전점검 : 상시
- 남도소리올림터 상·하반기 대관 공연 운영 : '26. 2 ~ 11.
- 남도소리올림터 공간 조성 및 환경 정비 : '26. 11.

□ 사업개요

- 사 업 비 : 1,120백만 원 (도비) ※ 기획공연 제작 120백만 원(도비) 포함
- 사업내용
 - (상설공연) 고품격 창작공연 정례화로 문화 향유권 향상
 - (초청공연) 국악의 대중화를 위한 찾아가는 공연 및 초청공연 등 운영
 - (어린이국악단) 주말교육 및 하계 합동연습(교육), 정기공연 추진

【 도립국악단 현황 】

- ◇ 수탁기간 : '25. 4. ~ '28. 4.(3년)
- ◇ 운영근거 : 전라남도과 재단 위탁·수탁 협약('16. 4. 5.)
※ 관리 예외 조항 : 단원 정원 책정, 예술감독 모집, 단원 보수지급
- ◇ 정/현원 : 80/71명 (단장, 예술감독, 부감독, 사무장, 수석 4 등)

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 도립국악단 공연 134회, 43,084명 관람, 수익금 33,908천 원
 - 토요공연(36회), 찾아가는 공연(45회), 초청공연(39회), 해외(7회), 교류(4회), 기획(1회), 정기(2회) 등
- 도립어린이국악단 주말교육 31회, 하계합동교육 4회 실시
- 국악강습 우리가락 우리춤 배우기 326명(1기 130, 2기 108, 3기 88명) 수강

□ 2026년 추진 계획

- 도립국악단 토요공연 : '26. 2. ~ 12.
- 도립국악단 정기공연 : '26. 4. 25.(토)
 - 2026 정기공연 및 신춘음악회 '국악, 가요 페스티벌'
- 국악강습 우리가락 우리춤 배우기 : '26. 3. ~
- 국악단 창단 40주년 기념 특별공연 : '26. 10. ~ 11.

□ 사업개요

- 사업비 : 18,578백만 원 (국비 12,933, 도비 1,706, 시·군비 3,939)
 - (문화누리카드) 18,399백만 원 (국비 12,860, 도비 1,600, 시·군비 3,939)
 - (통합문화이용권 운영) 179백만 원 (국비 72.5, 도비 106)
- 지원규모 : 1인당 연 15만 원 ※ 전년대비 1만원 증액
 - 청소년 및 생애전환기 이용자에게는 1만 원 추가 지급하여 연 16만 원 지원
- 사업내용
 - 문화예술·여행·체육활동 지원을 위한 문화누리카드 사업 운영
 - 가맹점 발굴 및 관리, 기획사업 발굴 및 운영, 사업 홍보 등

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 2025년도 발급률 101.53%, 예산 대비 이용률 93.18%
- 문화누리카드 사용 가능한 가맹점 발굴 및 관리
 - 문화누리카드 신규 가맹점 353개소 발굴 (전년 대비 112% 증가)
 - 화순 고인돌 축제 등 48개 지역 문화축제 1,526개 임시가맹점 등록
 - 신규가맹점 발굴을 위한 홍보물 제작 및 배포 (신규 분야 낚시 등 746개소 배포)
- 기획 사업 발굴 및 운영
 - 문화보부상 8회, 찾아가는 설명회 4회, 찾아가는 문화서비스 3회 추진
 - ‘집 앞까지 문화 택배 4탄’ 335개소, 총 9,515부 배포 등
- 온라인 홍보 추진 (보도, SNS 등 295회)

□ 2026년 추진 계획

- 문화누리카드 신규가맹점 발굴 및 홍보 : '26. 1. ~ 12.
- 통합문화이용권 전남 담당자 간담회 : '26. 3.
- 읍·면·동 담당자 대상 찾아가는 설명회 : '26. 3. ~ 10.
- 문화누리카드 이용률 향상을 위한 기획사업 운영 : '26. 4. ~ 12.

4 남도 문화예술 브랜드화

- 남도 문화예술의 정체성과 특색을 반영한 브랜드 개발 및 확산
- 지역 예술자원 발굴을 통한 남도 문화예술 가치 제고

4-1 전남 대표 브랜드 뮤지컬 제작

□ 사업개요

- 사 업 비 : 2,300백만 원 (기금/미확정)
- 공 연 명 : 전라남도 대표 뮤지컬 ‘마실꾼들의 수다’
- 공연내용 : 조정 시인 「그라시재라」 원작을 소재로 한 뮤지컬
- 1960년대 전남 영암을 배경으로 한 마실꾼들의 이야기를 남도의 가락과 장단, 사투리 등을 활용하여 한국형 쇼 뮤지컬로 제작
- 중장기 제작 계획 (안)

제작단계	유통단계	정착 · 확산
2026년 ~	2027 ~ 2028년	2029년 ~ (계속)
제작·완성	공연유통·시장성 검증	K-뮤지컬 브랜드 정착
-대본 수정 및 안무, 무대 매커니즘 등 구성 -수도권 유통을 전제한 작품 완성도 확보	▶ -수도권 등 정규공연 관객 평단 반응수집 -해외쇼케이스 참가	▶ -전남초청순회공연 -수도권 정규공연 -해외공연

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 2025년 브랜드 뮤지컬 리딩 쇼케이스 공연 2회 (서울, 전남)
- 목포MBC 홍보 · 후원 협의 : '25. 12.

□ 2026년 추진 계획

- 공연 보완 및 제작을 위한 전문가 자문회의 : '26. 2.
- 공연제작 기획사 용역 공고 및 선정 · 계약 : '26. 4.
- 공연 활성화를 위한 협력 기관과 MOU 체결 : '26. 5.

※ 굿즈 개발 및 공연 제작 홍보 마케팅, 정규공연 등 2027년 본격 추진

□ 사업개요

- 사업비 : 300백만 원 (기금/미확정)
- 개최시기 : '26. 10. ※ 전라남도민의 날 행사 연계 예정
- 행사장소 : 전남 OK 도민광장(예정)
- 예상규모 : 1만여 명 (주요인사, 행사 관계자, 예술인 및 도민 등)
- 주요내용 : 지역 예술인의 발굴 및 활동기회 부여를 통해 도민과
함께 소통할 수 있는 축제성 행사 개최
 - 지역 작가 및 예술단체의 전시, 문화예술 체험 프로그램 운영
 - 지역민 문화예술 향유를 위한 문화예술 공연
 - 예비 작가를 위한 사생대회, 백일장대회 등

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 2025년 전남 ART 061 추진 (전남 도민 등 1만여 명 참여)
 - 미디어 파사드, 수묵 아트 패션쇼 등 다채로운 문화 프로그램 제공
 - 1백여 명의 예술인 참여로 지역 활동 기회 부여

□ 2026년 추진 계획

- 사업방향 설계를 위한 자문회의 : '26. 3.
- 전남아트페스티벌 ART 061 개최 장소 협의 : '26. 3.
- ART 061 참여단체 선정 및 용역 계약 : '26. 7.
- 2026 전남아트페스티벌 ART 061 개최 : '26. 10.
- 차년도 사업 설계를 위한 평가·자문 : '26. 12.

5 지역문화예술 거점 인프라 확대

- 지역 거점공간 조성 및 지역자원을 활용한 프로그램 개발로 지역 문화예술 활성화 및 문화향유 저변 확대

5-1 원스톱 창작지원 프로젝트

□ 사업개요

- 사 업 비 : 500백만 원 (기금/미확정) * 여수시, 여수광양항만공사 협력
- 장 소 : 여수세계박람회장 국제관 7실 (A동 5실, C동 2실)
 - (갤러리 카멜리아) 특별 기획전, 지역 예술인 대관 등 전시 공간
 - (동백스튜디오) 지역 예술인·예술단체 창작스튜디오 운영 공간 (3개소)
 - (동백라운지) 예술인 대상 설명회, 컨설팅, 지역 단체 (기관) 활용 공간
- * 예술인 창작 거점을 동·서부권으로 확대하기 위한 추가 거점 조성 검토 예정
- 지원대상 : 도내 지역·청년 예술인 및 일반 도민
- 주요내용 : 예술인·예술단체 발굴 및 지원, 창작 공간 운영 등

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 동백스튜디오 운영 및 참여단체 (3개소) 선정 ('25. 5.)
- 갤러리 카멜리아 하반기 운영
 - 버드포커스 사진전, 수목비엔날레 지역작가전 등 전시 13회, 6,150명 관람
- 동백라운지 운영
 - 예술인파견지원사업 설명회, 2026 여수세계섬박람회 설명회 등 23회, 753명
- 여수 섬술랭 행사 연계 '아트페스타' 추진
 - '25. 11. 1.(토) / 여수엑스포 EDG 갤러리 일대 / 관람객 12,600명

□ 2026년 추진 계획

- 2026 원스톱 창작공간 참여단체 등 공모 및 선정 : '26. 3.
- 전남 서부권 원스톱창작공간 수요조사 : '26. 3.
- 2026 여수세계섬박람회 연계 기획행사 추진 : '26. 9.

□ 사업개요

- 사업비 : 200백만 원 (기금/미확정)
- 지원대상 : 도내 기초문화재단 및 문화도시센터 등
- 지원규모 : 총 100백만 원 (10개 기관 / 기관별 10백만 원)
- 사업내용 : 지역 니즈에 맞는 기획사업 추진 및 인력양성 등
 - 지역 소멸에 대응하는 ‘작은 활동’들 발굴
 - 지역균형발전을 위해 광역과 기초, 기초와 기초 간 연계와 협력사업 운영

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 2025년 7개 기관, 7개 프로그램, 105백만 원 지원
 - 농업인·예술가 협력 체계 조성, 농업문화 정체성 아카이빙, 지역 현안 해결형 지역 예술인·문화 기획자 워킹그룹 발굴 등 다양한 프로그램 운영
- 문화지소 담당자 역량 강화를 위한 워크숍 추진 (4회)
 - 기초문화재단 담당자 역량 강화를 위한 사업 오리엔테이션 및 현장답사, 문화예술교육 연계 워크숍 운영
 - 일본 긴키대학 연계 해외 교류 협력 프로젝트 ‘간사이 필드랩’ 운영

□ 2026년 추진 계획

- 기초재단 담당자 워크숍 추진 : '26. 2. ~ 4.
 - 사업참여기관 수요조사 및 공동의제 발굴을 위한 합동 워크숍 추진
- 26년 사업 참여기관 확정 및 사업 추진 : '26. 5. ~
- 사업 중간성과 도출을 위한 전문가 포럼 추진 : '26. 6.
- 행복전남 문화지소 성과 및 환류 : '26. 12.

6 마한문화의 보편적 가치 확립과 세계적 위상 제고

- 역사적·학술적 가치를 규명하고 문화유산으로서의 보존·활용 기반 마련
- 전남 마한역사의 탁월한 보편적 가치(OUV)를 입증 및 세계유산 잠정목록 등재를 위한 국내외 전문가와의 협력체계 구축

6-1 마한역사문화권 가치 고증

□ 사업개요

- 사 업 비 : 904백만 원 ※ 전남도 및 지자체 용역 수주
- 사업내용
 - (유적조사) 마한 중요유적의 국가도 지정 승격을 위한 학술조사·연구
 - (보 고 서) 발굴조사 및 학술포럼 성과를 종합해 국가도 지정문화유산 승격을 위한 기초자료 작성, 보고서 발간
 - (보존처리) 출토유물 및 MOU 협약기관 위탁유물(금속류) 보존처리
 - (협업조사) 연구성과 공유를 위한 국·공립 및 유관기관과 협업조사·연구

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 영암 시종고분군 국가사적 지정 확정 ('25. 7. 7.)
- 국가사적 지정 유공으로 국가유산청 표창 ('25. 11. 15.)
- 함평 금산리 방대형고분 사적 지정 국가유산청 심의 중
- 마한유적 DB 자료 및 디지털 아카이빙 기반 구축

□ 2026년 추진 계획

- 영암 쌍무덤, 함평 금산리·죽암리고분 유물 국가귀속 : '26. 5.
- 고흥 가화리 지등고분, 무안 남악리유적 발굴보고서 : '26. 6. ~ 8.
- 마한유적, 발굴현장을 활용한 체험 프로그램 운영 : '26. 9.

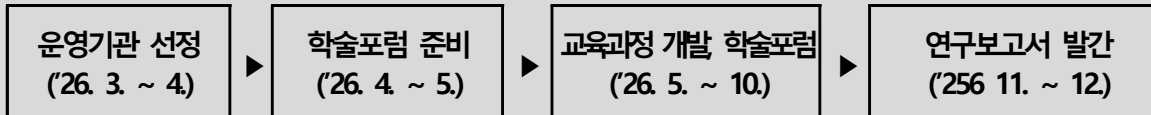
□ 사업개요

- 사 업 비 : 250백만 원 (도비)
- 사업내용
 - (세계유산 잠정목록 등재 기반 마련) 탁월한 보편적 가치정립, 전남 마한 유산 현황조사 및 예비목록 선정, 국제학술대회 추진
 - (인정도서) 협의체 구성, 핵심요소 개발·집필, 학술포럼 개최

※ 마한유적 세계문화유산 '잠정목록' 추진을 위한 기초연구



※ 마한역사 교과용 인정도서 발행 기초 연구용역



□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 2025년 마한 국제학술대회 개최 (’25. 9. 25. ~ 26.)
 - 전남도, 전문가 등 400여 명 참여, 국제 학술대회 및 전시행사 추진
- 마한 세계유산 등재를 위한 학술 자문위원회 구성 및 회의(14회)
- 세계유산 잠정목록 등재 신청서 국가유산청 제출 (’25. 12. 31.)

□ 2026년 추진 계획

- 국제학술대회 개최 및 마한 교과용 인정도서 추진 : ’26. 10.
 - 마한 웅관고분군 세계유산적 가치 논리를 국제적 시각에서 검증 보완
- 세계유산 잠정목록 등재 심사 대응 및 후속 준비 : ’26. 12.
 - 국가유산청 잠정목록 대상 유산 심사 과정 대비 자료 정비 및 대응체계 구축

7 문화 중추기관 실현을 위한 협력 및 연대

- 광역 문화재단 위상에 맞는 지역 내 거점 및 허브 역할 수행
- 광역시·도 문화기관과의 협력체계 강화

□ 사업개요

- 협력대상 : 도내 기초문화재단, 타 시도 문화기관 등
- 사업내용 : 문화재단 간 협의체 운영, 업무협약 추진을 통한 네트워크 구축과 이를 기반으로 한 정책·사업 개발

▶ 협의체 운영 현황

- [한국광역문화재단연합회] 17개 시·도 광역문화재단
- [한국지역문화재단총연합회] 시·도 광역문화재단 및 전국 기초문화재단
- [전라·제주권문화재단협의회] 전남·광주·전북·제주문화재단 * '21. 9. 8. 출범
- [전라남도문화재단협의회] 전남문화재단과 8개 기초문화재단 * '22. 7. 14. 출범
- [전라남도관광·문화예술협의체] 문화재단 관광재단 정보문화산업진흥원 * '25. 2. 5. 출범

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 한·광·연 국내·외 워크 캠프형 연수 참여 (총 2회, 4명)
- 한·지·총 교류·협력사업 3건 운영
 - 총 3건 : 공연 분야 교류 2건, 페스타 협력 우수사례 전시 1건
- 관광·문화 도민 소통 및 향유 행사 협력 운영 (3회)
 - (관광재단) 명량대첩, (문화재단) ART 061, (진흥원) 콘텐츠 페어
- 도 출자·출연기관 협력 사회공헌 캠페인 전개
 - 폐전자제품 수거, 아름다운가게 기부, 이주 노동자 작업복 나눔 등
- 기초문화재단 종사자 대상 학습·교류형 역량 강화 추진 (1회)

□ 2026년 추진 계획

- 전라남도문화재단협의회 정기 총회 개최 : '26. 2.
- 도민 향유형 문화예술행사 협력 운영·개최 : '26. 4. ~ 11.
- 도 출자·출연기관 협력 사회공헌 캠페인 상시 운영

8 2027 전남국제수묵비엔날레 개최 준비

- 총감독 조기 선임 및 계획 수립 등 체계적 추진으로 「2027 전남국제수묵비엔날레」의 성공적인 개최 도모

□ 사업개요

- 준비기간 : '26. 1. ~ '26. 12. *개최 : '27. 9. ~ 10.
- 사업비 : 5,200백만 원 (도비 4,600, 시·군비 600) ※ 2개년, 해외 특별전 포함
- 개최장소 : 전라남도 일원 (목포, 진도 등)
- 주최/주관 : 전라남도 / (재)전라남도문화재단 (수묵비엔날레사무국)
- 행사내용 : 수묵 전시, 학술 심포지엄, 참여 프로그램 등

□ 2025년 실적 및 추진 성과

- 2025 전남국제수묵비엔날레 성공적 개최
 - 44만 3천여 명 관람, 20개국, 83명 작가, 300여 점 전시
 - 비엔날레전시 6개소, 특별전시 1개소, 문체부 공모전 1개소, 시군기념전 11개소 운영
- 수묵비엔날레 수도권 홍보 및 관람객 유치
 - 홍보대사(배우 김규리) 위촉 및 수묵 특별전 개최, 서울 및 전남지역 축제 등 현장홍보 부스 운영(15회), 영상·카드뉴스·SNS이벤트 등 온라인 홍보(180건) 추진
- 뉴욕 특별전 '뉴욕, 뉴잉크 (New York, New Ink)' 개최
 - 개막식 현지 예술계 인사, 뉴욕주 정치인, 향우회 관계자 등 300여 명 참석
 - 이이남 작가 등 8명의 작가 참여로 다양한 매체로 수묵의 현대적 스펙트럼 제시
- 전남국제수묵비엔날레 개최 평가 보고서 제작, 백서 발간

□ 2026년 추진 계획

- 비엔날레 자문(운영)위원 구성 및 운영 : '26. 2. ~ 4.
- 2027 전남국제수묵비엔날레 총감독 선임 : '26. 2. ~ 6.
- 비엔날레 기본계획 수립 : '26. 6. ~ 9.